

积极组织、参与产学研合作项目,鼓励教师、学生积极投入校企产学研合作,在校企合作、校企共管、校企共建、校企共赢等方面进行了许多成功的探索,也形成了一定的特色,树立了一些品牌,为探索建立多方共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制奠定了良好的校企合作育人平台基础。

2015年11月,艺术设计系在多年协同创新的实践基础上,申报了民族文化遗产与创新的艺术设计协同育人平台。

协同育人的教育发展理念可以促使高职教育更加明确自身的发展定位,凸显自身的特色和优势。《国家中长期教育改革和发展规划纲要2010—2020年》明确要求“高职教育必须深化办学模式……推进校企合作制度化”,形成机制灵活、体系开放、选择多样的人才培养体制。

与传统的产学研合作育人模式相比,协同育人平台模式能够克服合作方追求短期利益、无法建立长效运行机制的缺点,兼顾到双方或多方共同利益价值的诉求点,为合作各方带来成本的节约,实现资源、知识和技能的共享。最重要的是,由于传统的产学研合作育人没有形成一种稳定的教育体制融入企业和高职的人才培养模式中,使得合作培养人才的效果不够显著。协同育人则通过整合不同类型的教育资源,推动高校与高校、企业、行业、地方政府、科研院所及国际育人力量等开展深度合作,提高人才培养质量。

二、以“幸福”品牌建设为契机,实现校合作共赢新机制

广东文艺职业学院艺术设计系一直致力于高职艺术设计教育的深度探索,于2012年创立了名为“幸福”的文化创意设计品牌。广东文艺职业学院艺术设计系用意十分明确,即以工作室为依托,以市场主体的身份参与社会服务,构建学校与市场的无缝链接,让学生在学校就能经历设计活动市场化的整个流程,以培养适应市场和社会需求的具有审美意识和设计技能的复合型人才。通过创立品牌,将艺术设计系的三个专业方向的工作室突破了课程、专业的桎梏,协同创新的程度得到加强,同时也是艺术设计系进行工作室教学模式改革的实践验证。

艺术设计专业的系统性,决定其教育和教学过程的系统性。首先从艺术设计的服务对象看,艺术设计必须面向社会、对接市场。因此,艺术设计教育又是一个开放的系统,随着时代的发展,每个个体都处于与世界的互动中,作为职业教育,不应该被动地适应,而必须是主动地参与到发展设计之中。这对于艺术设计教育更是如此。同时,艺术设计实践性教学不仅要解决艺术和技术的问题,还要解决主体间的关系问题,是人与社会关系的实践。学校一方如果不能给企业带来效益,则很难让企业配合学校的实践性教学。因此很多推行工作室教学的高职院校,就是因为这方面的原因,使得教学已然封闭在

理论教学中,没有建立其设计主体与社会需求主体的关系,使得设计活动的目标体系和评价体系都缺乏设计的维度,这样设计教学的内容是不完整和不系统的。而广东文艺职业学院艺术设计系教学模式的改革立足点就在于发挥系部智能、设计、文化上的优势,展开与企业的深度合度,建立校企之间双赢的利益关系,从而使得企业愿意接纳学校,保证了实践性教学的一切社会客观条件都能得到落实。在这样的教学模式中,理论与实践合二为一,发挥了高校引导社会文化、服务区域经济的作用。

艺术设计系以“幸福”品牌为平台,深化行业、企业、其他院校、科研院所等的融合,协同创新团队成为教学发展核心竞争力建设的关键,调配资源从组织全局视角建立与组织战略相适应的各级项目管理框架并管理实施项目,建立基于组织级项目管理视角的协同创新矩阵式团队。矩阵式横向组织表现形式多样,包括项目组(课题组)、创新平台、专家工作室等。根据项目所需的知识,组建多员的团队,以项目促进教学,并取得了一定的成果。在资源整合和优化、技术研发与成果转化、人才培养与交流、学术交流与文化遗产等方面发挥教育与社会职能。

1. 实现专业与专业的融合

“幸福”品牌所进行的任何一项设计服务活动或创意产品的开发,从前期的策划、拟定风格及定位,到进行相关的文化符号等研究拓展、确立视觉要素,再到开发产品,最后由室内陈设艺术展示品牌整体形象及对外推广,整个过程将数码摄影艺术、装潢专业、服饰设计艺术专业及环境艺术设计专业都吸纳进来,这就突破了专业间的壁垒,不再是以往工作室开展的单一专业性设计项目,而是在“幸福”品牌的整体统筹下的多专业融合、多团队协同的创新活动。(1)以工作室为平台,实现课程之间、专业之间的协同创新教学改革;(2)优化教学结构,加深与校行企及科研院所等创新主体的融合;(3)启动矩阵式团队的改革与建设,成立服装专业矩阵式教学团队,负责项目教学的运转与管理;(4)以“幸福”品牌为切入点,以一种更为积极主动的方式与市场融合,丰富高职艺术设计教育的实践教学,拓展高职艺术设计教育的培养方式与培养途径。

2. 实现与科研机构的协同创新

“幸福”品牌注重文化遗产与创新,依托大师工作室,与国内外高水平的大学、科研机构等开展实质性合作。如艺术设计系智大师工作室与陕西法门寺地宫博物馆进行唐髹漆金银平脱秘色瓷碗复原项目等。

3. 实现产教深度融合

以“幸福”品牌作为产教合作的平台,采用多种形式合作创新,与企业合作,运用市场运作模式,形成“风险共担、利益共享”的可持续研发机制;以品牌效应招商引资,实施有偿设计成果转移,与企业合作进行成果孵化。